

MARIA PIA

GARCÍA VENTUREYRA

Curriculum Vitae

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y Apellido: **María Pía García Ventureyra**

E-mail: **mariapiagv@hotmail.com**

Lugar y Fecha de Nacimiento: **La Plata, 12 de julio de 1977.**

Estado Civil: **soltera**

DNI: **26106291**

CUIT: **27-26106291-2**

Teléfono: **(0294) 15 4585360**



Actualmente trabajando como diseñadora gráfica y community manager en un emprendimiento personal: Impulsar Imagen & Diseño

Junio 2018 - Julio 2018: Organización Seminario de Actualización de Ruta 40

Planificación, organización y desarrollo de evento realizado en Buenos Aires con más de 80 operadores presentes. Diseño gráfico del evento.

Enero 2016 - Mayo 2018: Secretaría de Turismo El Chaltén

Asesoría externa. Directora de Turismo. Secretaria de Turismo.

Diciembre 2016 - Abril 2017: Estancia 25 de Mayo, El Quincho

Tareas administrativas. Reservas y área comercial. Manejo de cuentas. Liquidaciones. Pago a proveedores. Recepción.

Octubre 2014 - Noviembre 2016: El closet de Pía (Av. San Martín 77, Local 5, El Chaltén)

Emprendimiento propio. Venta de indumentaria y decoración.
Diseños de imagen para empresas.

Enero 2015 - Abril 2015: Oficina de Informes de El Chaltén

Atención al público fines de semana y feriados.

Enero 2013 - actualmente: Pajaritos en la cabeza

Desarrollo de producto propio de Diseño gráfico y Organización de eventos personalizados.
Diseños de imagen para empresas.

Diciembre 2014: Paraje y Hostería Pampa Linda, Hostería y excursiones de aventura (Cerro Tronador, Bariloche)

Cargo: Planificación y lanzamiento de Temporada Verano 2014-2015 . Diseñadora gráfica.
Planeamiento y lanzamiento de temporada verano 2014-2015.
Presentación en Buenos Aires y Bariloche a agencias mayoristas y prensa.
Redacción y envío de gacetillas y mailings. Administración de redes sociales.
Tareas administrativas.

Julio 2014 – Diciembre 2014 : Complejo Los baqueanos, Complejo turístico recreativo con servicios de camping, dormis y excursiones de aventura (Ruta 40 Sur km 2016-Mitre 213, Bariloche)

Cargo: Encargada de área marketing, comercial y ventas. Diseñadora gráfica.
Planeamiento y lanzamiento de temporada verano 2014-2015
Tareas administrativas. Atención al público, venta mayorista y minorista. Coordinación de equipo de trabajo.
Organización de Fam y PressTour.
Diseño gráfico y de imagen. Redacción y envío de gacetillas y mailings. Administración de redes sociales.

Junio 2014 – Septiembre 2014: El Refugio (Arelauquen, Bariloche) Excursión en motos de nieve

Cargo: Atención al cliente, central de reservas y atención al público. Liquidaciones, pago a proveedores. Redacción y envío de gacetillas y mailings. Administración de redes sociales.

Julio 2011 – Diciembre 2012 : Baqueanos, agencia de viajes y turismo EVYT (Mitre 213, Bariloche)

Cargo: Propietaria. Encargada general.
Atención al público. Informes. Manejo de sistema de ventas y cajas. Encargada de compras, pagos y atención a proveedores.
Tareas administrativas. Redacción y envío de gacetillas y mailings. Administración de redes sociales. Diseño de imagen corporativa.

Julio 2011 – Diciembre 2014 : Organización evento Semana de la Aventura de 2ta a 6ta edición para ATAP (Asociación de Turismo Activo de la Patagonia)

La Atap, Asociación de Turismo Activo de la Patagonia, organiza la Semana de la Aventura. El evento fue declarado de interés turístico nacional, provincial, y municipal. Contó con el apoyo del Ministerio de Turismo de la Nación, Huella Andina, Parques Nacionales, Ministerio de Turismo de Río Negro, CFI, EMPROTUR, Secretaría Municipal de Turismo y la de Cultura entre otras instituciones y patrocinado por empresas privadas.

Cargo: Encargada general del evento. Diseñadora gráfica.
Idea y coordinación general.

Armado y presentación de proyecto para financiación y manual de patrocinio para privados.

Diseño gráfico del logo del evento y piezas para difusión y promoción. Señalética del evento y material de información en el evento y merchandising.

Lanzamiento y difusión. Prensa. Contratación de proveedores. Armado y desarme. Cierre y redacción de informe final.

Noviembre 2010 – Abril 2014 : ATAP Asociación de Turismo Aventura de la Patagonia (Ruta 40 Sur km 2016-Mitre 213, Bariloche)

Cargo: Diseñadora gráfica. Miembro de la Comisión Directiva.

Diseño gráfico.

Presentación en Ferias de Turismo como FIT (Feria Internacional de Turismo) en Argentina y Adventure Sport Fair en Brasil. Diseño y montaje de stand y piezas de diseño. Armado de presentación de Bariloche como destino de turismo aventura en auditorio del Predio Ferial de Palermo y agencias mayoristas en Buenos Aires y San Pablo, Brasil.

Relaciones interinstitucionales con el Ministerio de Turismo de la Nación, INPROTUR, Ministerio de Turismo de Río Negro, CFI, EMPROTUR, Secretaría Municipal de Turismo y de Cultura de San Carlos de Bariloche, entre otras instituciones.

Armado y seguimiento del proyecto Bariloche, Capital Nacional de Turismo Aventura. En noviembre del año 2012, Bariloche es nombrada Capital Nacional del Turismo Aventura bajo la Ley 26.802 sancionada por el Congreso Nacional Argentino. Planificación y puesta en marcha de la campaña de difusión y posicionamiento de la misma. Diseño de logo de Bariloche, Capital Nacional de Turismo Aventura.

Trabajo en conjunto con el proyecto Huella Andina.

Organización de Press Tour y Press Tour.

Octubre 2009 – Abril 2014 : Complejo Los baqueanos Complejo turístico recreativo con servicios de camping, dormis y excursiones de aventura (Ruta 40 Sur km 2016-Mitre 213, Bariloche)

Cargo: Encargada de área marketing, comercial y ventas. Diseñadora gráfica.

Tareas administrativas en general.

Ventas: Atención al público. Venta mayorista y minorista. Central de reservas.

Diseño gráfico y de imagen.

Comercial: Planificación anual de eventos y temporada estival e invernal. Organización de Fam y PressTour. Redacción y envío de gacetillas y mailings. Administración de redes sociales.

Temporada Invierno 2009 : Catedral Alta Patagonia (Cerro Catedral, Bariloche)

Cargo: Atención clientes especiales.

Atención al público. Informes. Manejo de sistema de ventas y cajas. Tareas administrativas.

Temporada Verano 2008-2009: Zafarrancho lounge bar (El Chalten, Pcia. De Santa Cruz)

Cargo: Encargada general.

Atención al público. Supervisión de personal. Encargada de compras, pagos y atención a proveedores. Gestiones administrativas. Organización de eventos. Manejo de caja.

Temporada Verano 2006-2007/ 2007-2008: ChaltenArt sucursal I, Regalería y artesanías y ChaltenArt, sucursal II, Talabartería (El Chalten, Pcia. De Santa Cruz)

Cargo: Encargada general.

Atención al público. Encargada de personal. Gestiones Administrativas. Pagos y cobranzas. Manejo de caja.

Octubre 2000 – Septiembre 2006 : Urano, muebles y objetos de diseño (Honduras 4702 – Palermo, Cap.Fed. Av. Del Libertador 14354 – Martínez, Pcia. Bs. As.)

Cargo: Encargada del área de comercialización, venta mayorista de la empresa.

Diseño y asesoramiento. Atención al público. Supervisión de personal. Gestiones administrativas.



MARIA PIA GARCÍA VENTUREYRA

Diseño gráfico | Community manager



¡HOLA!

Soy Pía

Hace más de 20 años que me dedico al diseño. En estos últimos 5 años me he especializado en gestión de redes sociales y comunicación on line, con amplia experiencia en diferentes rubros en la Patagonia

...y me gustaría colaborar a llevar al máximo nivel tu marca!



DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Escuela Argentina de Moda | Año 2001 | CABA

ARQUITECTURA

Universidad Nacional de La Plata | Hasta 4to año cursado

BACHILLER

Colegio Jesús Adolescente | Tres Arroyos, Pcia. de Buenos Aires



STORYTELLING

Nico Marcuzzi | Modalidad On line | Enero 2021

FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

China Rodriguez | Modalidad On line | Diciembre 2020

INTENSIVO EMPRENDEDORES REDES SOCIALES

Nico Marcuzzi | Modalidad On line | Noviembre 2020

CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO PARA IG STORIE

Domestika | Modalidad On line | Noviembre 2020

ESTRATEGIA DE MARCA EN INSTAGRAM

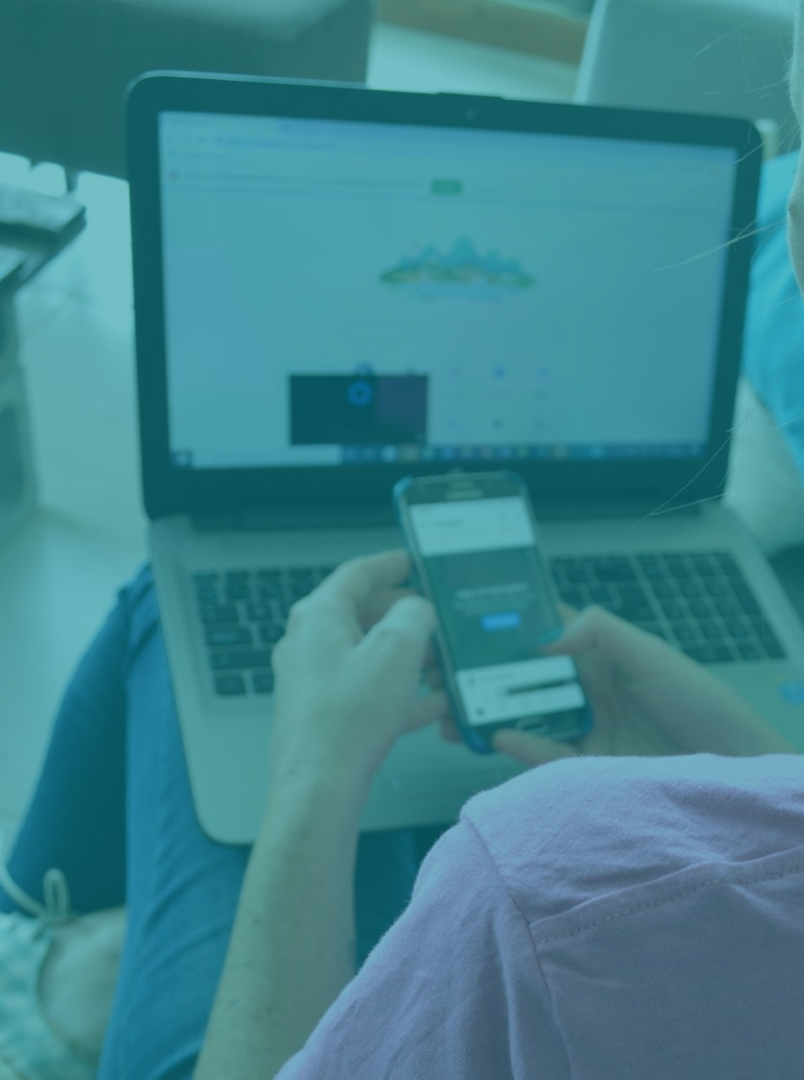
Domestika | Modalidad On line | Octubre 2020

GOOGLE ADS Y FACEBOOK ADS

Domestika | Modalidad On line | Noviembre 2019

COMMUNITY MANAGER

China Rodriguez | Modalidad On line | Noviembre 2019



IMPULSAR

Octubre 2017 | Actualmente

Impulsar es un emprendimiento propio de imagen y diseño, especializado en gestión de redes sociales y comunicación on line, con amplia experiencia en el segmento de turismo en Patagonia.

Ofrezco servicios de diseño gráfico, diseño web y gestión de redes sociales.

Trabajo para darle forma, color y movimiento a cada marca o proyecto que llega a mi, generando una buena experiencia en el proceso, logrando un identidad visual de marca moderna, relevante y diferenciada, que genera valor y preferencia en los clientes a los cuales se dirige.

Impulso marcas que quieren darse a conocer y estar a la altura de las últimas tendencias en imagen y branding.

El diseño y la comunicación es mi trabajo y mi pasión.

¡GRACIAS!

IMPULSAR
DISEÑO GRÁFICO
DESARROLLO WEB
MARKETING

IMPULSAR es un estudio de diseño gráfico, desarrollo web, marketing digital, gestión de redes sociales y consultoría en branding. Creamos tus logotipos, identidad corporativa, campañas de marketing digital y siempre con "calidad", "sostenibilidad" y "transparencia".



DISEÑO GRÁFICO

CONTACTO

MARÍA PÍA GARCÍA VENTUREYRA

+54 9 294 4585360

+5492944585360

contacto@impulsarimagen.com.ar