

# GESTIÓN DE REDES SOCIALES

PROPUESTA 2021

Organizamos todas las acciones en una **estrategia integral** dividida por distintas **etapas de acción**.

**¿Cómo?**

# PROPUESTA

Plan Inicial  
Gestión Redes Sociales

## OBJETIVOS

- Inmediato (1 mes) – Crear una imagen visual atractiva para redes sociales, mostrando el contexto actual, con una idea clara y unificada, dirigida al público objetivo.
- Corto plazo (3 meses) - Mantener una comunicación constante en redes sociales, logrando un mayor alcance orgánico.
- Mediano plazo (3 a 6 meses) –Desarrollo de plan estratégico de marketing con una planificación anual (lanzamientos de producto, eventos, efemérides, etc.)

# DESAFÍOS

¡Vamos por todo!

- **Incrementar el reconocimiento de la MARCA**
- **Aumentar VENTAS y tráfico a la web**  
Mediante una estrategia digital 360.
- **Ser REFERENTES en el mercado**  
Lograr talkability y reconocimiento de la industria y sus consumidores.



# ¡TODO LISTO!

## PLAN DE ACCIÓN

# PILARES

¿Cuáles son las temáticas?

Tenemos nuestras propias secciones internas para poder balancear de qué se va hablar en cada plataforma y en qué porcentaje.

Más allá de que mes a mes los contenidos pueden variar, es importante seguir una línea de comunicación para no confundir a la audiencia.

- INSTITUCIONAL
- COMERCIAL / VENTAS
- LIFESTYLE
- INFORMACIÓN / CONSEJOS

# WORKFLOW

## Análisis

Puesta en común con información del establecimiento.

Definir en forma conjunta, los objetivos, la visión y los valores de la empresa.

## Estrategia

Se plantean objetivos de comunicación a corto, mediano plazo. Se define un plan de acción claro que responda a los objetivos planteados.

## Implementación

Creación de contenido. Creatividad y selección de formatos. Calendarización. Administración de cada campaña. Seguimiento de campañas performance.

## Reporting

Se reportan todos los KPI's planteados en la estrategia:  
-ALCANCE  
-CRECIMIENTO  
-ENGAGEMENT

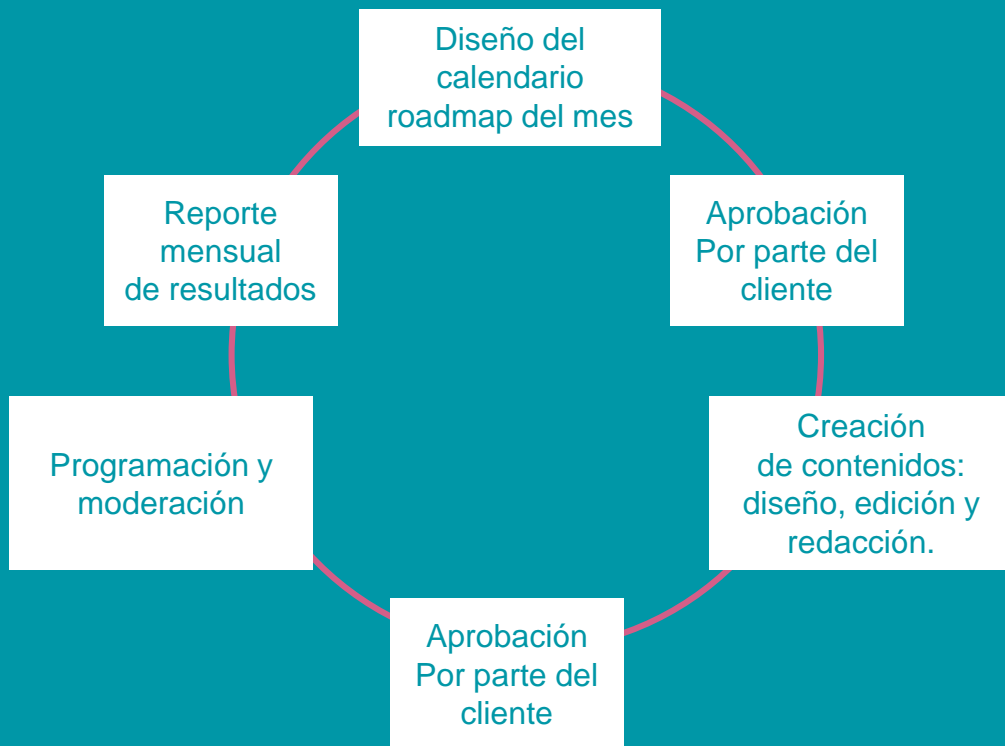
## ¿CÓMO FUNCIONA CADA MES?

Una vez confeccionado el “roadmap” o calendario, se busca la validación.

Se diseña y organiza en función de la agenda y los objetivos de cada etapa.

Luego se ejecuta la programación a lo largo del mes, previamente aprobado el key visual y redacción de cada posteo.

Al finalizar el mes, se entrega un reporte de estadísticas.

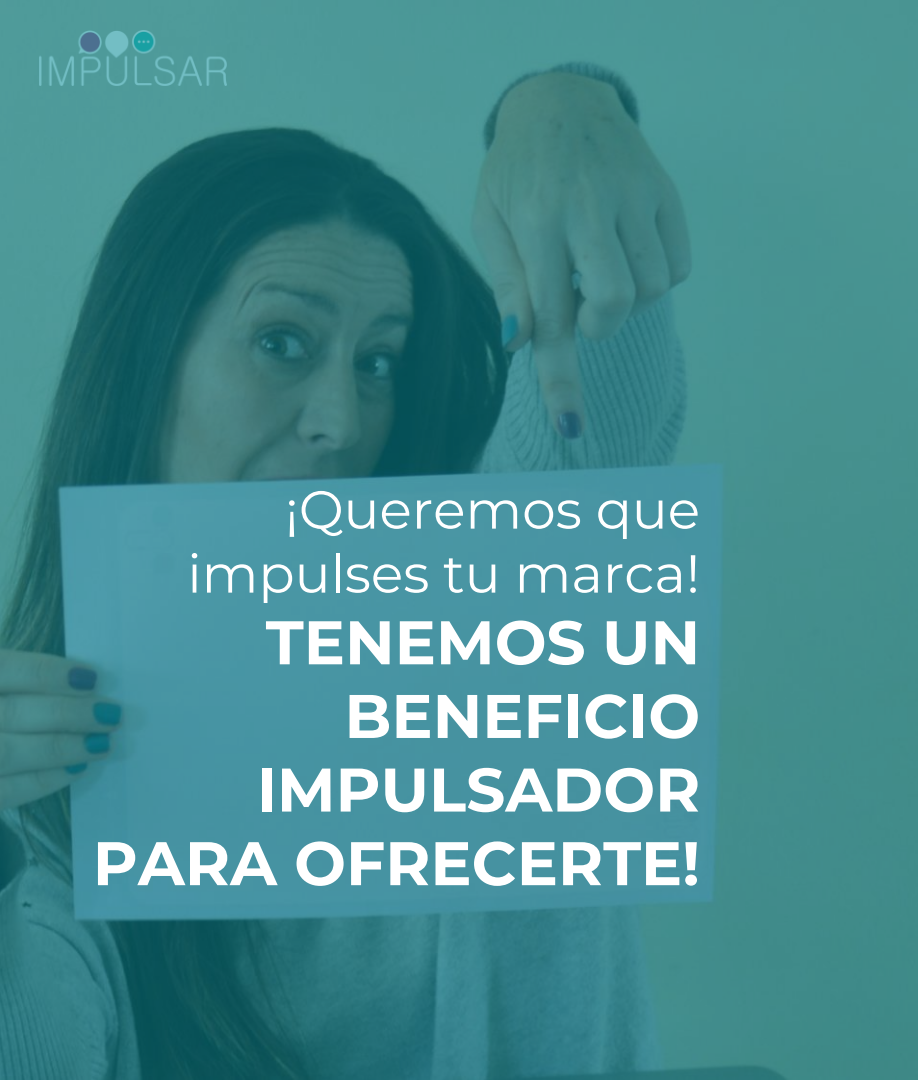


# PLAN INICIAL

## Gestión Redes Sociales Instagram + Facebook

### INCLUYE

- DISEÑO DE KEY VISUAL
- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN según objetivos y necesidades. Definir un tono de voz propia.
- CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS
- DISEÑO DE CONTENIDOS  
Edición de fotos, videos y gráfica
- REDACCIÓN DE CONTENIDOS
- PROGRAMACIÓN DE: POSTEO DE 3 PIEZAS DE FOTOS/ VIDEO SEMANALES en Fb e Ig + RÉPLICAS EN STORY + 4 STORIES EXTRA POR MES
- ENTREGA MENSUAL DE ESTADÍSTICAS



¡Queremos que  
impulses tu marca!  
**TENEMOS UN  
BENEFICIO  
IMPULSADOR  
PARA OFRECERTE!**

¡ Obtén un  
**descuento especial**  
por contratar el servicio de  
Gestión de Redes Sociales!

TAMBIÉN  
**TE OFRECEMOS**



# ADS EN RRSS

Las personas pasan gran parte de su día y ¡vida! en las redes sociales. Por eso aprovecharemos este recurso - uno de los más poderosos- para **conseguir mejores resultados**.

A través de la segmentación, alcanzaremos al público objetivo con una fuerte campaña en redes sociales. ¿Dónde?

**Instagram**- Es la red que que mejor funciona a través de campañas con un elevado componente visual.

**Facebook**- Si bien es considerada “menos moderna”, sigue siendo muy popular a nivel mundial cuenta con una amplísima interfaz publicitaria.



# ADS EN GOOGLE

Queremos que cuando un potencial turista busque un lugar donde alojarse o comer te encuentre primero!

Lo importante: elegimos las palabras claves con las que nos encontrarán y solo pagamos por los clicks que se dirigen al sitio web o las llamadas realizadas .

**Planificaremos estrategias específicas organizadas en distintas etapas basados en los distintos servicios y públicos objetivos.**



## Fotos & Videos

¡Nada más efectivo que un banco de fotos propias en buena calidad!

Generar **contenido propio de la marca** con fotos y videos de los lugares y servicios del establecimiento.

¡Una buena toma puede ser la excusa perfecta para fidelizar a tus clientes!



## Rebranding de marca

¡Un refresh de imagen: fresca, moderna y actualizada!

- Rediseño de isologotipo
- Manual de estilo con colores, tipografías y usos recomendados
- Implementación de la nueva imagen en 3 aplicaciones (previamente acordadas)
- Estrategia de comunicación (definir un tono de voz propia de la marca con palabras y frases)

# TEAMWORK

¡Juntamos fuerzas para optimizar los resultados!



- Ejecutivo de cuentas
- Diseño + Edición
- Fotógrafo y videoasta
- Redacción de contenidos
- Community Manager
- Administrador de pauta RRSS
- Administrador de pauta Google Ads

# ¡GRACIAS!




## CONTACTO



**MARÍA PÍA GARCÍA VENTUREYRA**

 +54 9 294 4585360

 +5492944585360

 [contacto@impulsarimagen.com.ar](mailto:contacto@impulsarimagen.com.ar)

 [www.impulsarimagen.com.ar](http://www.impulsarimagen.com.ar)

    **@impulsarimagen**